

ÎLE-DE-FRANCE

Cette acquisition permet au spécialiste de la location de télévisions interactives pour les hôtels, les hôpitaux et les navires à passagers d'atteindre une taille suffisante pour développer sa propre technique.

# Locatel reprend son concurrent Codiam

Locatel, le spécialiste français du téléphone, d'Internet et de la télévision dans les chambres d'hôtel, les hôpitaux et les cabines de navires à passagers vient de faire l'acquisition, à la barre du tribunal de commerce de Nanterre (Hauts-de-Seine), de l'essentiel des activités de son concurrent Codiam, en règlement judiciaire. Il reprend 127 de ses 167 salariés. Cette opération d'un montant de 6,5 millions d'euros correspondant à une partie des engagements contractés par Codiam permet à Locatel de mettre la main sur des marchés équivalant à quelque 25.000 lits d'hôpital. « C'est un acteur significatif, plutôt bien géré, dont les activités n'ont pas été interrompues malgré des difficultés liées au resserrement du crédit après la crise financière », explique Pierre Lestage, président de Locatel. « Cela nous permet de consolider nos positions dans le secteur où nous équipons déjà 50.000 lits et surtout d'atteindre une taille à partir de laquelle nous allons pouvoir développer notre propre technologie. »

## Nouvelles perspectives

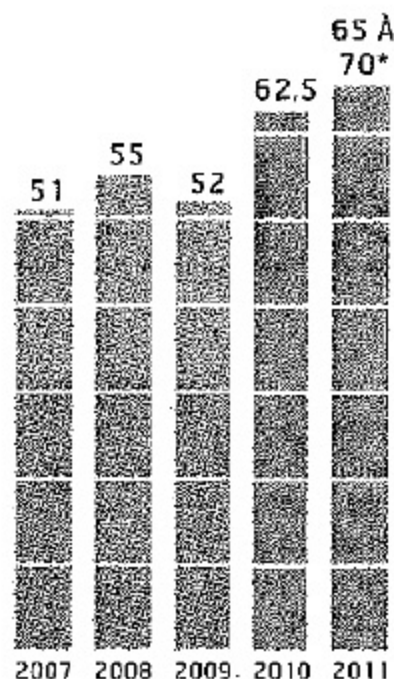
Compte tenu du savoir-faire acquis sur le marché des chambres d'hôtel, Locatel compte développer des applications spécifiques pour les hôpitaux, qui lui permet-

## LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE LOCATEL

EN MILLIONS D'EUROS

■ PRÉVISIONS

\* AVEC CODIAM ACQUIS EN OCTOBRE 2010



« LES ÉCHOS » / SOURCE : SOCIÉTÉ / PHOTO : AFP

traient de réduire ses coûts industriels de près de 25 % dans ce secteur. De plus, cela lui ouvre de nouvelles perspectives dans le domaine du dossier médical dématérialisé que l'entreprise expérimente dans quelques établissements, avec de 4.000 à 5.000 terminaux en phase de préindustrialisation. Ce savoir-faire

pourra se décliner sur les marchés hospitaliers italien – où il est déjà présent avec 3.500 lits environ – et britannique. Le secteur hospitalier présente une autre complémentarité avec celui de l'hôtellerie où les exploitants participent à l'investissement : Locatel dispose ainsi d'une trésorerie pour investir dans les hôpitaux où l'équipement en

matériel incombe exclusivement au prestataire de services.

Des développements sont aussi à attendre dans l'hôtellerie où l'entreprise gère un parc de 150.000 chambres dont un gros tiers équipées de la technologie IPTV, utilisée notamment par les « box » des opérateurs de télécoms. Elle a permis à Locatel de développer ses propres « box » et une série de services à valeur ajoutée pour les hôtels, tels que plans intelligents ou renseignements personnalisés permettant de décharger les concierges des palaces. Les grands hôtels peuvent ainsi rentabiliser leurs réseaux. Sur ce marché, l'entreprise, qui est présente dans 51 pays, mène une politique d'accompagnement de ses grands clients qui l'a conduite à ouvrir cinq filiales à l'étranger et à « envisager l'an prochain quelques acquisitions en Europe et au Maghreb », explique Pierre Lestage.

Basé à Nanterre et soutenu par le fonds français TCR Capital, Locatel, qui emploie 300 personnes, devrait terminer l'année sur 62,5 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont la moitié en France. S'y ajouteront l'an prochain les 15 millions de chiffre d'affaires de Codiam.

DOMINIQUE MALÉCOT