

BRETAGNE

Le fonds financier français TCR Capital achète cette imprimerie toujours chargée du traditionnel calendrier du facteur mais qui s'est diversifiée dans les articles scolaires sous licence de marques.

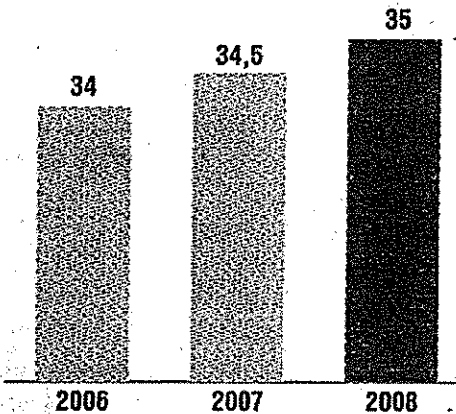
Les éditions Oberthur renouvellent leur actionnariat

DE NOTRE CORRESPONDANT
À RENNES.

TCR Capital, fonds financier français dont les actionnaires sont des institutionnels et des personnes physiques - 300 millions d'euros gérés -, vient de reprendre les éditions Oberthur. Il est accompagné de façon très minoritaire par Sobrep, une filiale du Crédit Mutuel Arkéa, qui est l'un des financiers de TCR Capital. Ensemble, les deux nouveaux venus contrôlent 95 % des éditions Oberthur. Les 5 % restants sont partagés entre trois cadres, dont le directeur général, Christophe Rault, qui est nommé PDG. Propriétaire de cette imprimerie depuis 1984, au moment du démantèlement des

Le chiffre d'affaires d'Oberthur

En millions d'euros



« Les Echos » / Source : société

différentes activités de la célèbre imprimerie rennaise Oberthur, [redacted] souhaitait réaliser son investissement. « Les éditions

Oberthur, explique-t-on chez TCR Capital à Paris, présentent de bonnes perspectives de croissance. De plus, la société est financièrement très saine. »

Diversification progressive

Initialement spécialisée dans la fabrication du traditionnel calendrier du facteur diffusé sur toute la France en fin d'année par les préposés, l'entreprise s'est progressivement diversifiée. « Nous continuons de fabriquer des agendas et des calendriers, mais nous créons aussi des produits de papeterie et des accessoires sous licence de marques », précise Christophe Rault. « Astérix » est l'une des licences exploitées pour les agendas, mais aussi les cartables, les trousse et les stylos. « Tout ce qui

n'est pas papeterie n'est pas fabriqué dans nos murs, mais nos équipes se chargent du design et du marketing », continue le dirigeant.

En 2008, les éditions Oberthur ont dégagé un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros. « La croissance de l'entreprise est régulièrement de 3 % à 5 % par an », note Christophe Rault. Les marchés de cette imprimerie, composée d'une équipe formée de 165 salariés, sont partagés entre la VPC, pour les calendriers des facteurs, la grande distribution et les papeteries de proximité, mais aussi les entreprises pour lesquelles les éditions Oberthur conçoivent et fabriquent des éléments de la publicité par l'objet.

STANISLAS DU GUERNY