

30 janvier 2008

LBO ter : Holding Trophy, cédé par Perfectis PE, roule désormais avec TCR Capital

Il aura fallu un peu moins de quatre mois pour trouver le nouveau partenaire financier "idéal" à Holding Trophy spécialisé dans l'équipement des 2 roues et de ses utilisateurs avec les marques BERING, BLH, CAMERON, BAGSTER, BULLSTER, SEGURA,. En effet, Perfectis PE, son actionnaire de référence depuis juillet 2003 - il avait alors succédé à Initiative & Finance lors de la reprise de Plastex, distributeur de la marque Bering- avait confié un mandat de vente à Aucteur - déjà présent lors du rachat précédent- à l'automne dernier. La belle progression du groupe pilotée par Olivier de Roaldès - **son chiffre d'affaires est passé de 15 à 40 M€ pour un Ebitda actuel de près de 6 M€** - a d'ailleurs suscité de l'engouement sur la place. Mais de source proche du dossier, ce ne fut pas simple compte tenu du poids du président dans le capital, 30 %, et de son soucis de le maintenir à ce niveau, tout en en limitant l'accès au *leverage*. Ce sont donc les banques déjà présentes sur ce dossier, qui ont poursuivi, à savoir Fortis et Palatine mais la dette représente à peine plus de 3 fois l'Ebitda. Une mezzanine fournie par **Paris Orléans** vient accompagner le montage.

25 % du chiffre d'affaires avec Bagster repris fin 2006

In fine, sur 5 fonds finalistes, TCR Capital est celui qui a su au mieux gérer les divergences des actionnaires et proposer la meilleure offre ferme. En outre, son équipe comprend plusieurs vrais motards et conducteurs de scooter.. un point clé pour un spécialiste de l'accessoire des motos et scooters et de l'équipement de leurs conducteurs. Signée en décembre, le closing s'est réalisé vendredi dernier. Selon d'autres sources, le prix, qui reste confidentiel, serait supérieur à 50 M€. Une belle sortie donc pour Perfectis PE , qui tombe bien au moment où le **fonds se prépare à lever un nouveau véhicule**, l'actuel étant déjà investi à plus de 70 %. Avec TCR, l'heure est à la réalisation de nouveaux projets, comme " le lancement de nouveaux produits (l'air-bag moto, et une gamme de casques) ou encore le renforcement du groupe en Europe", indique Laurent Catry, directeur associé de TCR (photo).

Il est vrai que le groupe a déjà fortement cru par croissance externe **avec les reprises de Segura et surtout Bagster, en novembre 2006**, renforçant ainsi sa place sur le marché du scooter et de ses accessoires. "Baxter représente un quart du chiffre d'affaires désormais", poursuit l'investisseur. Et les effectifs ont triplé passant de 65 personnes en 2003 à plus de de 200 aujourd'hui.

